

Pniewo, dn. 08.03.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE NR. 7/GTB/2018

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand Zapytanie ofertowe zgodna z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zgodne z pkt. 6.5.1 Rozeznanie rynku zawarte w w/w wytycznych „Kompleksowa oferta na usługę doradczą oraz usługę szkoleniową”

I. ZAMAWIAJĄCY

FRUKKO ŁUKASZ WIŚNIEWSKI
UL. Wesola 2 Pniewo
18-400 Łomża
718-192-44-95

II. Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego w kwestiach merytorycznych i proceduralnych:

Łukasz Wiśniewski
tel. 604 979 252
email: gotobrand@frukko.pl

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS

Zamawiający zleci:

1) Usługę doradczą polegającą na opracowaniu i przygotowaniu do wdrożenia nowego modelu biznesowego w firmie w oparciu o plany związane z internacjonalizacją działalności, w tym:

- analizie możliwości ekspansji wybranego rynku perspektywicznego (NORWEGIA)
- diagnozie potencjału w zakresie internacjonalizacji,
- przygotowania przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu,
- analizie rynku docelowego,
- przedstawieniu możliwych i optymalnych kanałów dystrybucji,
- wsparcie w aktywnym poszukiwaniu partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne.

Usługa zostanie zrealizowana na rzecz Wnioskodawcy przez podmiot posiadający potencjał do świadczenia tego rodzaju usług w postaci co najmniej oddziału firmy, przedstawicielstwa lub współpracowników na wybranym rynku perspektywicznym (NORWEGIA) lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku. Usługa doradcza będzie realizowana w sposób tradycyjny czyli poprzez możliwość spotkań bezpośrednich a także za pośrednictwem dostępnych mediów np. e-mail, skype, telefonu. W spotkaniach będzie brał udział głównie właściciel z racji piastowanego

stanowiska, jednak nie wyklucza się możliwości konsultacji i kontaktu pomiędzy doradcą a pracownikami firmy niższego szczebla zaangażowanymi w kształtowanie polityki sprzedażowej.

W wyniku zrealizowanej usługi doradczej powstanie strategia ekspansji firmy na rynek perspektywiczny Norwegii, która dzięki zindywidualizowanemu wsparciu będzie miała szansę faktycznej realizacji Strategii w dalszej perspektywie kontaktów zagranicznych.

2) Zamawiający zleci Usługę szkoleniową.

Usługa zostanie zrealizowana na rzecz zamawiającego przez podmiot posiadający potencjał do świadczenia tego rodzaju usług w postaci co najmniej oddziału firmy, przedstawicielstwa lub współpracowników na wybranym rynku perspektywicznym (NORWEGIA) lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.

Szkolenie będzie miało charakter zamknięty. Skierowane będzie wyłącznie do pracowników firmy zamawiającego. Szkolenie będzie zorganizowane w siedzibie Wnioskodawcy w ilości 10 spotkań po 4 godziny. Związane z wybranym rynkiem perspektywicznym - Norwegią.

IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Brak możliwości składania ofert wariantowych
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów
4. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej lub elektronicznie w pliku pdf.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do zamawiającego załącznik nr.1
6. Wykonawca złoży oświadczenie załącznik nr 2
7. Oferty powinny być składane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu Go to Brand działania 3.3.3
8. Oferty powinny być realizowane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu G to Brand działania 3.3.3
9. Oferty należy składać w języku polskim.
10. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do jej podpisania w imieniu oferenta
11. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, numer NIP.
12. Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.
13. Każda strona oferty powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisywania ofert. (czytelnie imię i nazwisko lub parafka + pieczęć).
14. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
15. Zamawiający może zmienić opis przedmiotu zamówienia oraz wydłużyć termin składania ofert w uzasadnionych przypadkach.
16. Zamawiający ma prawo odwołać zapytanie ofertowe bez podania przyczyny.
17. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną cenę oferty.
18. Cena musi być podana w polskich złotych, cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
19. Cena musi obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

20. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego lub w związku z jego unieważnieniem.
21. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.

V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. pozostawaniu w związku małżeńskim w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego
6. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
7. zostanie złożona po terminie składania ofert
8. będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów
9. nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń, informacji
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z Wykonawcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej zawarcia

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr. 1 do zapytania ofertowego.

VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Oferent przystąpi do realizacji zamówienia po podpisaniu umowy.

1. Usługa doradcza powinna być wykonana do 31.06.2018
2. Usługa szkoleniowa powinna być wykonana do 30.07.2018

VII. OPIS I SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferty w wersji papierowej należy przesłać lub składać osobiście na adres:
FRUKKO Łukasz Wiśniewski
Oddział Lublin
ul. Diamentowa 5/22
20-447 Lublin

Koperta powinna być szczelnie zamknięta, a na kopercie powinien być napis :

„ „ Kompleksowa oferta na usługę doradczą oraz usługę szkoleniową””

2. Oferta w wersji elektronicznej w formacie pdf powinna wraz z załącznikiem zostać przesłana na adres email gotobrand@frukko.pl. W temacie wiadomości prosimy o wpisanie nw. treści

„ „ **Kompleksowa oferta na usługę doradczą oraz usługę szkoleniową**”

3. Każda zapisana strona oferty powinna być parafowana przez osobę podpisującą ofertę oraz powinna zawierać strony ponumerowane kolejno.

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Do 19.03.2018 do godz. 8:00 - liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form:

- A) drogą elektroniczną na email gotobrand@frukko.pl
- B) Listownie na adres oddziału: ul. Diamentowa 5/22 20-447 Lublin
- C) Osobiście na adres oddziału: ul. Diamentowa 5/22 20-447 Lublin

IX. KRYTERIA OCENY OFERTY

Zamawiający ustala następujące kryteria oceny ofert i sposoby przyznawania punktacji KRYTERIUM 1: CENA (C) – 100 PUNKTÓW

W powyższym kryterium oceniana będzie cena netto oferty. Maksymalną ilość punktów otrzyma wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę, pozostali będą oceniani według następującego wzoru:

$C = (\text{Najniższa cena z ofert niepodlegających odrzuceniu} / \text{Cena badanej oferty}) \times 100$ punktów
gdzie: C - ilość punktów, jaką dana oferta otrzyma za cenę oferty brutto.

$C = C_{\min} / C_{\text{bo}} \times 100 \%$ gdzie 1%-1 pkt

C_{\min} - Najniższa cena z ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bo} - Cena badanej oferty

C - ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 100 pkt, punktacja będzie obliczana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów (P) w ramach wyżej podanego kryterium oraz spełni wszystkie wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (nr. wniosku POIR POIR.03.03.03-20-0023/17).
Tytuł projektu: FRUKKO Twoje oczyszczalnie - program międzynarodowej promocji branży budowy i wykańczania budowli na rynkach zagranicznych poprzez udział firmy ,w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Zapytanie upubliczniono na stronie internetowej zamawiającego <http://www.frukko.pl/oferta/88-zapytanie-go-to-brand>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Łukasz Wiśniewski
Właściciel
08.03.2018